



# PROGETTO SCAN ME!

Sentieri Condivisi, ANdature, MESSaggi

NICOLOSI, 28/09/23

GRUPPO "MONTAGNATERAPIA"

CENTRO DIURNO DI CUNEO - ASL CN1

Dott.A.Barbieri, Dott.sa D.Massimo, I.P S.Audisio, I.P M.Gambino

## CHE COS'È IL PROGETTO "SCAN ME!"

Il progetto "Scan Me!" muove da alcuni elementi della Montagna-terapia che la rendono uno strumento terapeutico-riabilitativo nell'ambito della salute mentale:

- ✓ l'aumento dell'autostima e dell'autoefficacia che fanno seguito al completamento di un percorso;
- ✓ la progettualità implicata nelle attività propedeutiche a un'escursione;
- ✓ la dimensione grupppale che sostiene le capacità relazionali.

Queste dimensioni sono riprese dal progetto "Scan Me!" attraverso **un'innovativa e sperimentale attività di mappatura, comunicazione e digitalizzazione** di ciò che l'ambiente montano evoca, conserva e riproduce.

# FASI DEL PROGETTO



1

INDIVIDUAZIONE  
AREE TEMATICHE

2

REDAZIONE DEI  
MESSAGGI

3

REALIZZAZIONE  
DEI QR-CODES

4

POSIZIONAMENTO  
DEI QR-CODE  
(MAPPATURA)

5

RILEVAZIONE ENGAGEMENT E  
DISCUSSIONE COLLETTIVA (in futuro)

A stylized landscape illustration featuring rolling mountains in shades of brown and tan. A large, textured, golden-brown sun or moon is positioned in the upper center, partially obscured by the mountain peaks. The overall aesthetic is soft and painterly.

1

# INDIVIDUAZIONE DELLE AREE TEMATICHE

## ▲ Individuazione delle aree tematiche

Incontri del gruppo di Montagna-terapia del Centro Diurno di Cuneo per l'individuazione partecipata di aree tematiche, utili per:

- Individuare gli **ambiti che il gruppo ha interesse a esplorare** attraverso letture, interviste con abitanti locali e confronti con esperti;
- **Valorizzare le conoscenze dei partecipanti**, rese patrimonio comune;
- **Ricorrere alla memoria (individuale e collettiva)** che associa ai percorsi montani ricordi, emozioni e significati che si desidera trasmettere.



## ▲ La prima fase riguarda...



### TEMI

Temi di interesse per il gruppo, per esempio: la storia di un luogo; la biodiversità locale; la narrazione di pratiche antiche, la geologia, l'archeologia, gli effetti della montagnaterapia, ecc..



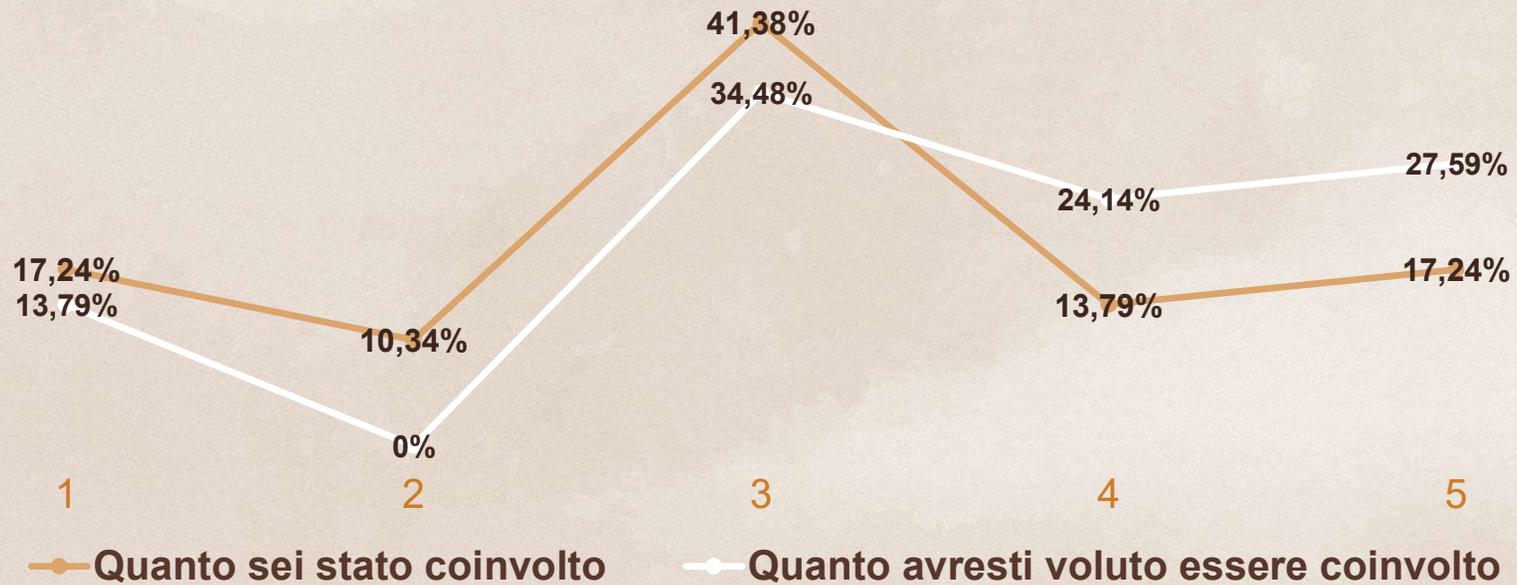
### ITINERARI

Nella prima fase vengono individuati gli itinerari montani che il gruppo intende mappare attraverso i messaggi codificati in QR code

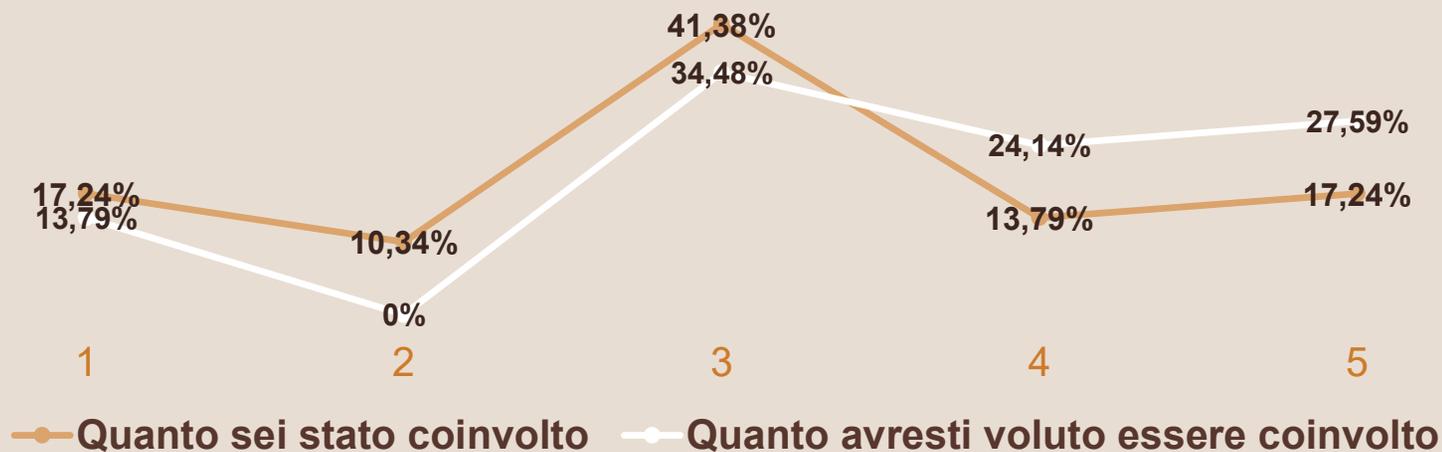


## L'approccio partecipativo è motivato da rilevazioni (survey) realizzate durante le attività di Montagna-terapia precedenti al progetto

Quanto sei stato VS quanto avresti voluto essere coinvolto nella pianificazione dell'itinerario?



## Quanto sei stato VS quanto avresti voluto essere coinvolto nella pianificazione dell'itinerario?



\* Questionari compilati anonimamente dai partecipanti (gennaio - giugno 2023)

Il grafico mostra che, su una scala da 1 (per niente) a 5 (moltissimo), i partecipanti alle attività di Montagna-terapia precedenti al progetto Scan Me (avvio giugno 2023) **avrebbero desiderato essere maggiormente coinvolti**: es. il 24,14% afferma che avrebbe voluto essere coinvolto in una misura pari a 4 (contro il 13,79% che ritiene di esser coinvolto in tal misura); il 27,59% afferma che avrebbe voluto essere coinvolto in una misura pari a 5 (mentre solo il 17,24% riteneva di essere coinvolto in tal misura).

## **AISONE (Provincia di Cuneo)**



### **AISONE**

Comune di 210 abitanti della parte più meridionale e montana della provincia di Cuneo, situato in Valle Stura e parte del Parco delle Alpi Marittime



2

REDAZIONE DEI MESSAGGI

## REDAZIONE DEI MESSAGGI

La redazione dei messaggi (in forma di testi, immagini o altro) che il gruppo intende veicolare e disseminare lungo gli itinerari prescelti sono predisposti a partire da attività utili a raccogliere le informazioni necessarie.

Per esempio:

- ✓ letture
- ✓ ricerche online
- ✓ interviste con abitanti locali
- ✓ confronti con esperti



A stylized landscape illustration featuring rolling mountains in shades of brown and tan. A large, textured, golden-brown sun or moon is positioned in the upper center, partially obscured by the peaks of the mountains. The overall aesthetic is soft and painterly.

3

REALIZZAZIONE DEI  
QR-CODE

## ▲ REALIZZAZIONE DEI QR-CODE



I messaggi redatti sono codificati in codici QR univoci e tracciabili (è possibile conoscere le statistiche relative al numero di visualizzazioni di ciascun codice) riferiti all'account del Gruppo Montagna-terapia creato ad hoc.



4

POSIZIONAMENTO DEI  
QR-CODE (MAPPATURA)

## ▲ DISSEMINAZIONE DEI QR-CODE

I codici QR creati nella fase precedente vengono stampati e posizionati lungo l'itinerario prestabilito in punti specifici, individuati dal gruppo, nel corso di **escursioni dedicate**.

La collocazione è realizzata in accordo con gli enti territoriali che gestiscono il Parco o l'area in oggetto, anche allo scopo di massimizzarne la visibilità per gli escursionisti che la attraversano, e in assenza di impatto ambientale.



The background features a stylized landscape with rolling mountains in shades of brown and tan. A large, textured orange circle representing the sun is positioned in the upper right corner. The overall aesthetic is warm and minimalist.

5

**RILEVAZIONE ENGAGEMENT  
E DISCUSSIONE COLLETTIVA**

## **DISCUSSIONE ENGAGEMENT OTTENUTO**

I codici QR creati sono tracciati e consentono la **rilevazione del numero di visualizzazioni ottenute**, della data in cui sono stati inquadrati e di altre informazioni utile a comprendere l'impatto della mappatura e l'entità del pubblico raggiunto attraverso la disseminazione dei messaggi.

Le statistiche, unitamente a brevi questionari che possono essere posizionati al termine dell'itinerario per **ricevere feedback** da coloro che hanno letto i messaggi, possono diventare utile materiale di discussione interna al gruppo di Montagna-terapia, di riflessione e spunto per mappature future.



# VERIFICA DELL'EFFICACIA DEL PROGETTO

RISULTATI PRELIMINARI

## GLI STRUMENTI DI RILEVAZIONE

Il progetto “Scan Me!” utilizza una serie di **strumenti per il monitoraggio e la valutazione** in itinere delle attività svolte e dei risultati conseguiti:

- ✓ schede di monitoraggio e note osservative redatte dagli operatori e dalle operatrici del progetto;
- ✓ indicatori di engagement (n. di codici QR creati e di visualizzazioni ottenute);
- ✓ questionari auto-somministrati compilati dai partecipanti.

## I QUESTIONARI



I questionari (sia precedenti che paralleli al progetto) sono stati compilati **in forma anonima** da ciascun partecipante, attraverso la lettura di un QR code posto sul pullmino che li accompagnava in montagna, e che rimandava al modulo Google predisposto con le domande.

Durante ogni uscita, ciascun partecipante ha compilato **due versioni** del questionario: una durante il **viaggio di andata** (domande relative alle aspettative circa l'attività in procinto di svolgersi, al coinvolgimento nella sua organizzazione) e una durante il **viaggio di ritorno** (domande sull'attività svolta, su pensieri e sensazioni a essa collegati).

Ciascun questionario è composto da **10 domande** a risposta multipla.



## Le tematiche

La  
montagnaterapia

La  
contemplazione

Il bosco

Le grotte



*L'acqua*

*La verticalità*

*L'orizzonte*

*Il villaggio*  
*La meta*

The background features a stylized landscape with rolling mountains in shades of brown and tan. A large, textured orange sun is positioned in the upper right corner. The overall aesthetic is minimalist and artistic.

# CONCLUSIONI



## COMMENTI CONCLUSIVI

- Incremento livello di partecipazione e consapevolezza dei partecipanti rispetto all'appartenenza al gruppo
- Incremento livello di consapevolezza dei partecipanti rispetto alle tematiche connesse alla montagnaterapia (significato, effetti, potenzialità)
- Potenziamento legami comunitari (in relazione ai Comuni coinvolti)
- Ampliamento competenze comunicative dell'equipe curante (implementazione equipe riabilitativa con progetto SCV) e del gruppo

# GRAZIE!



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**